

Update Quarantaine Reischeck

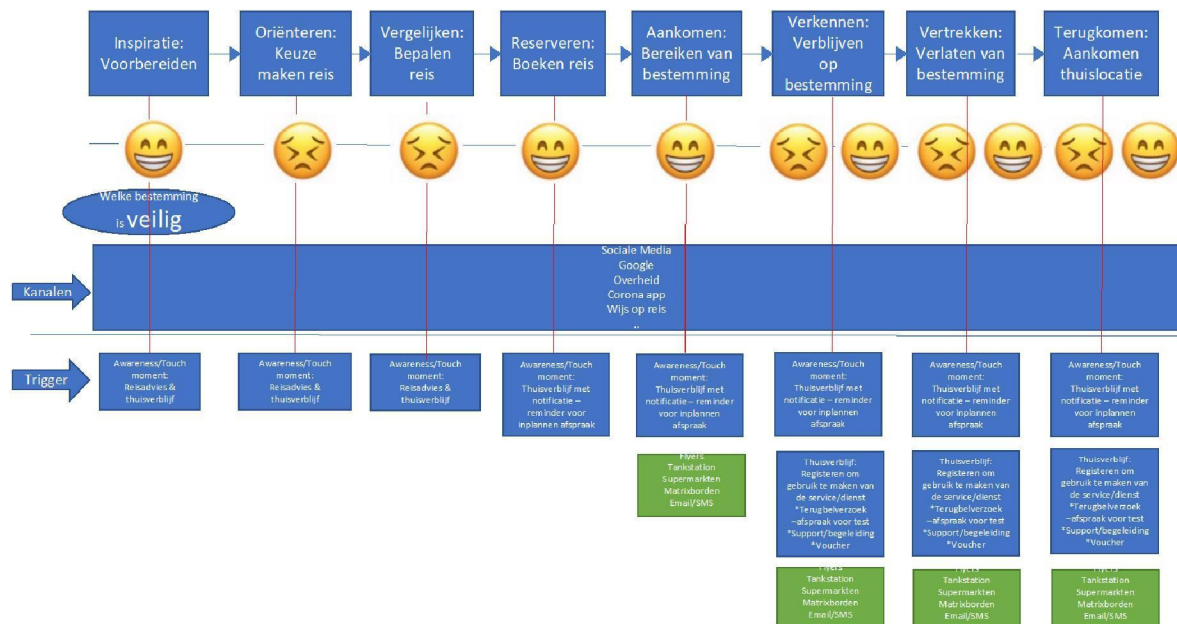
24-12

Achtergrond en quarantaine doel

- 27% v.d. reizigers houdt zich aan quarantaine
- Hierdoor ontstaan gezondheidsrisico's
- Programma Quarantaine bevorderen, eerst onder reizigers
 - Beleidsmatig: Doel = dit % omhoog krijgen, eerst zonder verplichte registratie
 - Communicatie: Lerende aanpak, bereiken 'in het moment'
- Eerste ontwerp reischeck begin november presentatie aan Minister
- Minister zo enthousiast dat ie in Ministerieel overleg liet zien
 - Positieve reacties voor andere toon, aanpak en nudging
- Stakeholdergroep: BZ, I&W, BZK + advies
- Kamerbrief: half januari eerste versie live

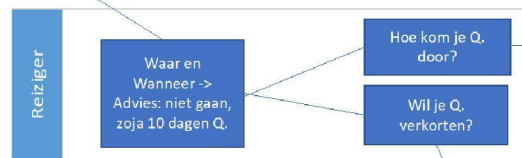
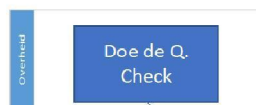
Customer journey reiziger 0.1

• Schematische weergave



Nudging met Reis Quarantaine Check

1. Inhaken op juiste moment,
Succes sleutel = mee krijgen
minder 'brave burger' -> geen
reguliere rijksoverheid kijkers



2a. Laagdrempelige Q. check

2b. Aanbieden opties



3. Doorverwijzen



Laagdrempelig: Géén App maar embeddable flow

Opt-in: gebruik maken van de diensten/services

Start demo

- Klik op link social media



Drie scenario's met elk een eigen politiek narratief

Doel voor alle drie hetzelfde: verbeterde naleving van de thuisquarantaine door reizigers (huidig is 27%) en mensen te stimuleren alleen voor noodzakelijke doeleinden te gaan reizen

Scenario 1

Informatief gericht op thuisblijven na reis

"We kunnen terugkerende reizigers beter informeren over welke concrete stappen genomen kunnen worden om thuisquarantaine beter na te leven"

Beleid: als Rijksoverheid informeren wij onze burgers en wijzen hen op de eigen verantwoordelijkheid en het juiste pad

Scenario 2

Dienstverlening op vrijwillige basis

"Naast beter informeren bieden we ook de service aan dat de GGD contact opneemt na de reis voor o.a. het inplannen van een test op dag 5 (verkorte thuisquarantaine)"

Beleid: als Rijksoverheid bieden wij onze burgers een helpende hand en wijzen hen op het juiste pad en rekenen op de eigen verantwoordelijkheid

Scenario 3

Verplichte registratie van de reis

"Als je besluit op reis te gaan, willen we dat je wat terug doet voor Nederland ter voorkoming van verspreiding van virus mutaties. Registreer je reis, blijf 10 dagen in Q en wij helpen je verder met een test zodat je er eerder uit kunt"

Beleid: als Rijksoverheid verwachten we dat iedereen een steentje bijdraagt in deze onzekere tijd, en willen we ook voorkomen dat buitenlanders en reizigers het virus weer in NL terug brengen

Verschillende voor- en nadelen per scenario

Scenario 1

Voordelen

- + in de toekomst makkelijk andere doelgroepen (o.a. BCO & melding corona app) toe te voegen
- + geen vastlegging van persoonsgegevens
- + haalbaarheid implementatie korte termijn

Nadelen

- geen zicht op reisgedrag Nederlanders
- geen service verlening overheid (statische info)
- versnipperde informatie, omdat andere sites ook informatie over thuisblijven geven (strategie nodig)

Scenario 2

Voordelen

- + in de toekomst makkelijk andere doelgroepen (o.a. BCO & melding corona app) toe te voegen
- + vrijwillig doorgeven van persoonsgegevens
- + service vanuit de overheid (persoonlijk contact GGD)
- + beter inzicht in reisgedrag van Nederlanders
- + haalbaarheid implementatie korte termijn

Nadelen

- vastlegging van persoonsgegevens
- versnipperde informatie, omdat andere sites ook informatie over thuisblijven geven (strategie nodig)

Scenario 3

Voordelen

- + goed inzicht in reisgedrag van Nederlanders
- + mogelijkheid om nieuwe ontwikkelingen zoals negatieve testverklaring of vaccinatie bewijs verwerken

Nadelen

- vastlegging van persoonsgegevens
- snelheid: nieuwe wet of I&W
- verhouding t.o.v. Europees initiatief
- juridische proportionaliteit van verplichte registratie
- toevoegen andere doelgroepen niet mogelijk; enkel gericht op reizigers
- Onhaalbare implementatie korte termijn

Voorstel strategie



Wat moet er gebeuren? Lijstje voor GGD

- 20-1 reizigers testen uit risico gebieden zonder klachten
 - Als de antigeen test is gevalideerd voor asymptomaten (31-12 OMT)
- Livegang voorbereiden
- Communicatieplan maken
- Hoe misbruik te voorkomen?
- Hoe monitoring te realiseren?
- Inschatting: 21.000 mensen p/w voor de lockdown ?
- Operationele planning maken
 - Belscript aanpassen voor reizigers
 - Reguliere nummer gebruiken
 - Outbound nummer (quarantaine)
 - Call me later inbrengen en uitwerken (na 20 januari)

Richting 5.1.2e (vrijdag 18-12 12:00)

- Doorzetten richting livegang pilot
 - Met advies beleid en CIO
 - > Meenemen in alle stappen
 - > instellen project board
- Doorzetten richting livegang 20-1
 - Zo veel mogelijk nudging toepassen
 - Techniek schaalbaar maken voor andere toepassingen

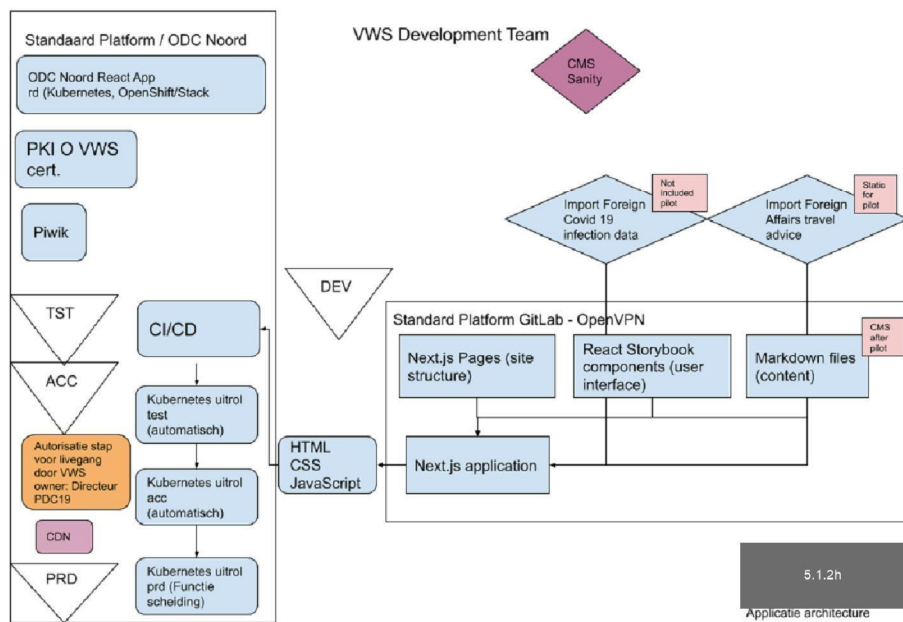
Uitkomst communicatie overleg (24-12)

- Minister en publiek vooraf informeren
 - Publiek informeren + test in periode (rijksinformatie + quarantaine) voorafgaand aan pilot
 - Kan door media opgepikt worden -> alles moet kloppen
- Timing;
 - beter na het debat
- Advies communicatie op content en timing vlak voor livegang

Doorontwikkeling: link naar GGD verkorte quarantaine en test 20-1

- Twee opties:
 1. **Agenda item aanmaken en button op formulier: meest haalbaar**
 2. 'Call me later' achterlaten bij GGD (eventueel growth hacking stijl)
 - + Biedt mogelijkheden voor extra contact en support Q.
 - DPIA, verwerkingsovereenkomst, opdracht TP/GGD

Architectuur plaat pilot



Planning tot livegang pilot

- Project board info geven 24 december
- Development ready 28 december
- Testfase 27-29 december
- Advies meeting I&W, BZ, BZK + beleid 30 december
- Go no/go livegang Pilot **30 december/ 4 januari**
- Pilot Live voor publiek 31 december / 5 januari
- Evaluatie pilot met Project Board 12 januari
- Go no/go livegang MVP **19 januari**

Project Board Pilot: [redacted] (Standaard Platform), [redacted]
 Project Board MVP (2021): +GGD [redacted] +Testteam: [redacted]

Governance en vervolg na 20 januari

- Beleidsmatige evaluatie
- Vervolg mogelijkheden
 - Verdere Inzet nudging bij Quarantaine
 - Richting registratie reizigers

- Fasering: **Beleid – Design – Pilot – MVP – Product**
 - Bij “product” overdracht tech doorontwikkeling aan **CIO**?

Vinkjes van [redacted] pre pilot

- ✓ Web richtlijnen Rijksoverheid via [redacted]
- ✓ Pen and hack test website via standaard platform – planning 30-12
- ✓ DNS
- ✓ DK PIO
- ✓ Privacy statement opstellen met Pels Rijcken
- ✓ Open source -> Gitlab -> Github na MVP
- ✓ DPIA via [redacted] Pels Rijcken

Bespreken met [redacted]

- ✓ Piwik implementatie rijksoverheid (vgl. dashboard)
- ✓ Feedback -> mailbox (geen hack mails)

Beleidsontwikkelingen richting

Reizen registraties

- Europese systeem, ook voor BCO
- Airlines; IATA systeem
- NL: Negatieve testverklaring voor reizen wordt verplicht

Quarantaine

- Thuisblijven wordt nog ingewikkelder voor veel mensen
- Integratie in dienstverlening GGD en gemeentes

Resources

- Beleid
- Product
- Comms
- Design:
- Development:
- Hosting:
- Requirement Analyse

